artagão
Gesteira
HOSPITAL DA CRIANÇA

CONCEITO

O Hospital Martagão Gesteira é uma instituição filantrópica que há 55 anos atende crianças e adolescentes de todo o Estado baiano. Único exclusivamente pediátrico de Salvador e região metropolitana, é referência no atendimento às mais diversas especialidades pediátricas, tendo à frente respeitados profissionais.

MARCA

artagão
Gesteira
HOSPITAL DA CRIANÇA

Versão única

ELEMENTOS

Símbolo

Representação simbólica da marca. Pode ser utilizada sozinha como elemento de apoio para identidade visual.

Logotipo

Nome da marca representada pela tipografia, cor e configuração específicas.

Legenda fixo

Descrição da marca.

CORES

C:0 M:37 Y:18 K:0
R:248 G:177 B:179
Pantone:62-2 C
#F8B1B3

C:0 M:80 Y:62 K:0
R:233 G:80 B:81
Pantone:55-6 C
#f05050

C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
Pantone:Process Black
#000000

As cores devem ser reproduzidas de maneira fiel, pois fazem parte da identidade visual que compõe a marca, portanto devem seguir os valores abaixo.

MONOCROMÁTICO

artagão Gesteira
HOSPITAL DA CRIANÇA

Versão em tons de cinza

artagão Gesteira
HOSPITAL DA CRIANÇA

Versão em branco

TIPOGRAFIA

M

Verdana Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mn
Oo Po Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz

G

Verdana Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mn
Oo Po Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz

Tipografias utilizadas para a construção da marca.

REDUÇÃO

Menor dimensão para aplicação em papelaria.

Menor dimensão para aplicação em materiais promocionais de pequenos formatos. (Não utilizar legenda da marca)

O tamanho mínimo de utilização da marca em meios impressos deve ser de 3 cm em sua maior dimensão. **Para peças gráficas com o descritivo (Martagão Gesteira - Hospital da Criança) a dimensão mínima é de 3 cm e para peças promocionais de pequenos formatos, como canetas, a dimensão mínima deve ser de 1 cm para aplicação apenas na horizontal sem a utilização do descritivo (Hospital da Criança)**, uma vez que esta redução não permite uma leitura.

ÁREA DE SEGURANÇA

Área de segurança

Para maior valorização da marca é necessário respeitar uma área mínima em torno da mesma, como indicado acima.

USOS INCORRETOS

Não distorcer a marca.

Não distorcer a marca.

Não utilizar cores diferentes do padrão da marca.

Não mudar a disposição dos elementos da marca.

Não retirar elementos da marca.

Não utilizar o coração na cor preta.

REDIMENSIONAMENTO DA MARCA

Com o objetivo de preservar as características da marca, assim como a sua leitura, e evitar problemas técnicos de produção, sempre que realizar o redimensionamento da marca **nunca se deve esticá-la pelas laterais ou pela parte superior e inferior da marca**. **O redimensionamento deve ser realizado pelas diagonais da logo**.

APLICAÇÕES INCORRETAS

Não aplicar a marca diretamente sobre cores e imagens que dificultem a leitura da mesma.

APLICAÇÕES CORRETAS

A marca deve ser aplicada sobre áreas claras e homogêneas que permitam a visibilidade integral da marca, caso não seja possível é indicado que se use uma caixa branca.

APLICAÇÃO COM MARCAS DA LIGA

Com o objetivo de otimizar a utilização das marcas da LIGA, quando utilizadas na mesma peça, deve-se seguir a seguinte ordem de aplicação da esquerda para a direita: Liga Álvaro Bahia Bahia - Hospital Martagão - HEC - CRE-TEA - SOKIDS.

APLICAÇÃO COM MARCAS DA LIGA

artagão Gesteira
HOSPITAL DA CRIANÇA

LIGA ÁLVARO BAHIA
CONTRA A MORTALIDADE INFANTIL

Quando utilizadas individualmente as marcas devem ser sempre seguidas da marca da LIGA. Ex: Hospital Martagão Gesteira - Liga Álvaro Bahia.

ÍCONE

O ícone da marca pode ser utilizado em materiais ou peças que não caibam a logo completa, desde que a mesma esteja em seu formato original (preenchido).

APLICAÇÃO EM VÍDEOS

> O tempo mínimo de exibição das marcas em vídeos deve ser de **3 segundos**.

artagão
Gesteira
HOSPITAL DA CRIANÇA